

Fintech oferece soluções de pagamento online que garantem uma gestão financeira mais simplificada a instituições de ensino

Juno apresenta modelo de negócio inovador durante Bett Educar

Participando pela primeira vez do Bett Educar, a Juno, antiga Boletobancário.com, chega a um dos maiores eventos de educação da América Latina com o objetivo de ampliar parcerias quando o assunto é sistema de gestão financeira.

Após um reposicionamento de marca e ampliação dos seus serviços, a empresa está levando ao evento uma plataforma que oferece uma maior facilidade no controle de operações financeiras, disponibilizando uma API própria para integração com sistemas de gestão – possibilitando, assim, a oferta de um serviço mais interessante para as instituições de ensino e muito mais completo do ponto de vista financeiro.

"Com essa integração, que é o diferencial da Juno, as escolas conseguem executar muito mais tarefas sem sair da sua plataforma, agregando assim mais valor ao sistema de gestão. Além disso, ao trabalhar com essa integração, o cliente passa a contar com todo o expertise de pagamentos da Juno, o que inclui soluções nas áreas de compliance, anti-fraude, conciliação de pagamentos, relacionamento com instituições financeiras e muito mais", explica Matheus Bernert, CEO da Juno.

Ao oferecer essa segurança de o cliente poder contar com o back-office da Juno, os sistemas escolares se tornam uma solução personalizada e desenvolvida de acordo com as necessidades de cada cliente.

Sobre a Juno

Só quem precisa emitir boleto bancário pelo banco sabe a dor de cabeça que isso pode se tornar. Emite boleto, paga taxa, cliente esquece de pagar, paga taxa de novo para uma nova emissão, e assim as empresas acabam presas a um serviço que normalmente está associado a um banco, uma carteira de cobrança e todas as taxas e burocracias que esse processo envolve. E foi assim, com a ideia de facilitar esse tipo de serviço que a Juno nasceu.

E já nasceu para ser grande. Com o nome inicial de Boletobancário, a startup tinha, em 2014, apenas 3 funcionários. Hoje, são mais de 100 funcionários e a carteira de clientes é impressionante. São mais de 340 mil clientes cadastrados e, somente em 2018, a fintech faturou mais de R\$ 16 milhões. E o diferencial é simples. Sem taxas extras, sem burocracia e atendimento diferenciado. Na Juno qualquer empresa ou até mesmo pessoa física pode realizar cobranças online com boleto ou cartão de crédito.

A ideia surgiu durante a universidade, quando, despretensiosamente, Eduardo Simioni fez um projeto de inovação de pagamentos com tecnologia utilizada pelas redes. O projeto acabou sendo indicado pelo programa Promessas Endeavor e começou a ganhar mercado. Após um período dedicado a outros projetos, Simioni passou a se dedicar à empresa e, com a entrada do CEO Matheus Bernert para tocar a operação, o Boletobancario.com foi ganhando corpo e, principalmente, mercado.

Serviço:

www.juno.com.br

(41) 3013-9650

falecom@juno.com.br