



## **NutreGem apresenta solução de digitalização de cantinas escolares na Bett Educar 2019**

*Fintech leva tecnologia de conta digital com acompanhamento nutricional ao maior evento de educação da América Latina*

**São Paulo, março de 2019.** A [NutreGem](#), fintech que oferece conta digital para cantinas escolares com acompanhamento nutricional, estará presente na Bett Educar 2019, maior evento de educação e tecnologia da América Latina. A empresa apresentará, por meio de simulações de venda no estande, sua solução de digitalização de cantinas escolares que, além de oferecer mais segurança aos pais, proporciona inovação às escolas sem custo adicional. O evento será realizado entre os dias 14 e 17 de maio, no Transamérica Expo Center, em São Paulo.

De acordo com Henrique Mendes, CEO da empresa, cada vez mais escolas já veem a alimentação como um fator para inovação e a NutreGem pode ser uma grande aliada das instituições na captação e retenção de alunos. “Os pais estão cada vez mais preocupados com a alimentação dos filhos no recreio e com o uso do dinheiro do lanche. Dessa forma, oferecer uma conta digital que os auxiliam no acompanhamento diário do consumo é um fator que ajuda na escolha da escola das crianças”, explica.

Com a NutreGem, cada aluno possui uma conta digital, onde o responsável pode ativar e colocar saldo pelo app ou diretamente na cantina. O aluno possui acesso à sua conta nos totens instalados na escola. Já os pais podem acompanhar os gastos dos filhos, limitar gastos diários, restringir produtos e ver a classificação nutricional dos produtos consumidos em tempo real, dando uma maior segurança sobre a relação das crianças, a partir de 7 anos, com o dinheiro e a alimentação. Semanalmente, também são enviados e-mails de alertas e orientações para melhoria dos hábitos alimentares das crianças.

Além disso, a NutreGem orienta os operadores das cantinas escolares na melhora da oferta nutritiva do cardápio e avalia a aceitação desses novos produtos. Atualmente, mais de 95% das cantinas aceitam apenas dinheiro em espécie, o que demonstra o grande potencial do mercado para a NutreGem. Fundada em 2014, a empresa acaba de receber aporte de R\$ 5 milhões. Em 2019, visa crescer 100%, alcançar o número de 300 escolas atendidas e mais de R\$ 35 milhões em transações financeiras.

### **Sobre a NutreGem**

A Nutrebem é uma conta digital com acompanhamento nutricional para cantinas escolares. O objetivo da empresa é dar mais segurança aos pais cuidando do dinheiro e da alimentação das crianças durante as primeiras escolhas feitas sem a presença de adultos. A startup já recebeu R\$15 milhões de investimentos dos fundos Kviv Ventures, Confrapar e Barn e prevê crescimento de 100% em 2019 alcançando 300 escolas particulares atendidas.

#### **MAIS INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA**

NR-7 Comunicação

[www.nr-7comunicacao.com.br](http://www.nr-7comunicacao.com.br)

Nelson Rodrigues ([nelson@nr-7comunicacao.com.br](mailto:nelson@nr-7comunicacao.com.br))

Julyana Castro ([julyana.castro@nr-7comunicacao.com.br](mailto:julyana.castro@nr-7comunicacao.com.br))

Bruno Galo ([bruno@nr-7comunicacao.com.br](mailto:bruno@nr-7comunicacao.com.br))

Andressa Lima ([andressa.lima@nr-7comunicacao.com.br](mailto:andressa.lima@nr-7comunicacao.com.br))

Gabriela Bacelar ([gabriela.bacelar@nr-7comunicacao.com.br](mailto:gabriela.bacelar@nr-7comunicacao.com.br))

Tel.: (11) 2344-9100