

BETT Educar 2019

“Pode chegar!”: Editora Opet leva o conceito da Educação que aproxima para a BETT Educar

Foram meses de planejamento e preparação cuidadosos para que, mais uma vez, a Editora Opet pudesse levar suas coleções, ferramentas pedagógicas e proposta educacional à **BETT Educar 2019**, que acontece de 14 a 17 de maio no Transamérica Expo Center, na cidade de São Paulo. No estande da Editora (C-130), os visitantes farão uma imersão no universo Opet, com direito a muitas informações e a uma experiência sensorial diferenciada.

O estande é uma instalação construída a partir das imagens do **Conceito 2019** da Editora, que tem como mote a ideia de que a Educação aproxima as pessoas. Lá, os visitantes poderão conhecer os materiais didáticos e ferramentas desenvolvidos pela Editora Opet para a Educação Básica, saber mais sobre os princípios que norteiam o trabalho editorial-pedagógico e participar de oficinas com profissionais renomados das áreas de educação e marketing.

Entre os palestrantes estão figuras como o secretário de Educação de Sobral (CE), Herbert Lima, a consultora em gestão Lilian Neves e a pedagoga Regina Shudo. Os assessores pedagógicos Silnéia Chiquetto, Cliciane Élen (gestora pedagógica Opet), Fatima Balthazar, Rubia da Costa, Daniel Masetto do Amaral e Marina Rhinow, colaboradores da Editora Opet com grande vivência da educação, também promoverão oficinas. Entre os temas estão as competências socioemocionais, o desemparedamento da infância, o sucesso de Sobral, as metodologias ativas e a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). As oficinas têm duração de 45 minutos e serão realizadas na terça-feira à tarde e, nos demais dias da feira, pela manhã e à tarde. Para participar, é só ir ao estande.

O Colégio Opet também vai participar da BETT Educar, mais exatamente do *Innovation Village*, nova área de experimentação e inovação educacional da feira. Na terça-feira, dia 14, das 12h30 às 15h30, teremos a participação de Caren Adur e Guga Cidral Boslooper, da direção educacional do Colégio, com o tema “Sentido e significado às aprendizagens na infância - uma experiência no ateliê”.

BETT Estratégica – A superintendente da Editora Opet, Cristina Swiatovski, avalia a participação da empresa na BETT Educar como estratégica. *“É o maior evento do tipo na América Latina e a nossa participação é muito importante. Não só pela exposição dos nossos produtos e para a consolidação da nossa marca em termos nacionais, mas para a troca de experiências”,* observa. *“A BETT Educar tem um congresso fortíssimo, com palestras de alto nível, muitas delas internacionais. Ou seja, é uma oportunidade de a gente se reciclar, olhar e trazer boas experiências para a própria Editora.”*

A coordenadora de Marketing da Editora, Deisi Cabrini, foi a responsável pelo desenvolvimento do projeto do estande da Opet na BETT Educar, um trabalho cuidadoso desenvolvido ao longo de meses. “Tratamos cada detalhe com muito cuidado para oferecer aos visitantes a melhor experiência, a experiência Opet de uma educação humana, cidadã e que aproxima pessoas!”, explica. “Podem se aproximar. Vocês são muito bem-vindos!”.

Editora Opet – Fundada em Curitiba no ano de 1993, a Editora Opet desenvolve materiais e ferramentas pedagógicas dos selos educacionais Opet Soluções Educacionais (voltado à área privada) e Sefe – Sistema Educacional Família e Escola (voltado à área pública). Atualmente, a Editora está presente em todas as regiões do país, oferecendo educação de alta qualidade a milhares de estudantes. Um trabalho que envolve formações pedagógicas, acompanhamento e avaliação.

(IMAGEM 01) – O Conceito 2019, pautado na ideia da “Educação que Aproxima”, inspirou o estande da Editora Opet na BETT Educar deste ano.

(IMAGEM 02) – Estande da Editora Opet na BETT Educar. O balão é um dos elementos de atração do público.

(IMAGEM 03) – Outra imagem do estande da Editora Opet. O espaço foi inteiramente decorado a partir das referências do Conceito 2019.