



EdTech cria solução inovadora para leitura no celular

Como é sua experiência de leitura no celular? Chata, cansativa, desanimadora. Essas foram as respostas que os sócios Priscila Vaz e Rafael Santos, da startup carioca **Nextale**, ouviram de mais de 100 jovens, quando foram às ruas para saber das pessoas como era ler no celular. Para solucionar esse problema, eles criaram o **nexbook**, um novo formato para o livro digital que une o que os alunos mais gostam: celulares e entretenimento.

Ao ler um livro no formato **nexbook**, o aluno mergulha no universo da história em uma experiência imersiva por meio da inserção de efeitos sonoros e visuais que prendem a atenção e ampliam a imaginação enquanto o leitor vai avançando na trama. Cada experiência de leitura é única, pois é o tempo de leitura de cada leitor que controla um **nexbook**. A empresa disponibiliza [um vídeo-trailer de um de seus livros](#), para que o público possa entender melhor o produto, mas garante que não se compara com a experiência de ler o livro.

Com o conceito de sua inovação já validado junto ao público, a empresa está agora lançando seu produto educacional. Uma coletânea de 12 livros clássicos voltados para o Ensino Médio. "A proposta é oferecer para as escolas um material completamente novo, que ajude-as a explorar as habilidades de leitura, e também com a inserção de novas mídias e tecnologias previstas na BNCC" explica Rafael Santos, que é responsável pelo desenvolvimento dos produtos.

O produto já está disponível para adesão prévia pelas escolas, que poderão testar de antemão o app e a recepção de seus alunos com os contos que já estão no app. Os alunos terão acesso a Coletânea Educacional 2020 por meio de uma assinatura anual que será disponibilizada a partir de Setembro para que os pais assinem junto com a renovação de matrícula. Mais informações, entre em contato pelo e-mail queronaminhaescola@nextale.com.br

Um pouco mais sobre nós

O **nexbook** começou a ser desenvolvido em 2017 e teve o apoio de alguns programas de fomento à startups. A empresa participou do Startup Rio e teve financiamento da FAPERJ para desenvolver sua primeira versão comercializável. A **Nextale** também foi acelerada pelo programa Inovativa Brasil, do Ministério do

Desenvolvimento, Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC). Agora, integra o programa Startup Macaé e está desenvolvendo sua plataforma de produção com apoio do Edital de Inovação do SENAI.

Para experimentar

Para experimentar a leitura nesse formato os consumidores têm à disposição [um aplicativo para Android](#) (por enquanto!) no qual encontram 3 histórias clássicas que foram transformadas em **nexbook**. "Começamos pelas histórias de Charles Perrault porque elas são um excelente exemplo de narrativa de ficção que os leitores já tem em seu imaginário. A ideia era resgatar o afeto por 'Chapeuzinho Vermelho' para apresentar um produto completamente novo, e não-infantil, já que as versões originais de Perrault são bem diferentes daquelas que costumamos conhecer" explica Priscila, que também é pesquisadora na área de narrativas e contos de fadas. Até o final do ano a versão com o catálogo educacional estará disponível, assim como o app para IOS.

O formato **nexbook** foi pensado para leitores a partir dos 11 anos de idade que já estejam maduros para leituras mais longas. A aposta da empresa é atender as demandas escolares de leitura, produzindo livros que já são hoje utilizados como paradidáticos, e ajudando a aumentar o interesse dos jovens pela leitura. A primeira coletânea lançada para o ano letivo de 2020 tem foco nos adolescentes do Ensino Médio, já que esses são os primeiros a perder o interesse pela leitura. "Estamos focando no público jovem, porque ele é mais propenso a aceitar com facilidade as novas tecnologias. Mas fazemos um produto que encanta e agrada públicos de 11 a 90 anos!" completa Priscila.

Site: www.nextale.com.br

Contato:

Priscila Mana Vaz (Diretora Executiva)

21 996547162

priscila@nextale.com.br